

39. Jahrgang  
Ausgabe 2.2023  
Einzelpreis € 12

# SIP

Fachmagazin für  
Siebdruck & Digitaldruck

::: EXPO 4.0 ::: 30. März bis 1. April 2023 ::: Messe Stuttgart :::



## Die Mischung macht's!



EUROPEAN DIGITAL PRESS  
ASSOCIATION

**EXPO 4.0** | Print.  
Produce.  
Promote.

Offizieller Medienpartner

**SIP**-online.de



**Laminatoren im Überblick**  
Was Maschinen im Bereich Digitaldruck  
aktuell zu bieten haben.



**EXPO 4.0 auf einen Blick**  
Was Besucher auf der wetec,  
TecStyle Visions und GiveADays erwartet.

## Econo Red-Serie erweitert

Vastex ergänzt sein Econo Red-Trocknerportfolio mit der Econo Red-Serie VI. Sie ist in drei Varianten mit jeweils sechs Infrarotstrahlern in einer Kammer verfügbar.

Zur Serie zählt der ER VI-30 mit einem 76 Zentimeter breiten Band, das bis zu 900 – mit Plastisoltinte bedruckte – Kleidungsstücke pro Stunde härtet, bei wasserbasierten Tinten sind es bis zu 300 Textilien pro Stunde.

Modell ER VI-54 verfügt hingegen über ein 137 Zentimeter breites Band. Es kann zwei Reihen von Textilien aufnehmen und damit bis zu 1.800 mit Plastisoltinte bedruckte Kleidungsstücke pro Stunde verarbeiten. Bis zu 600 Stück pro Stunde sind es bei Kleidungsstücken, die mit wasserbasierten Tinten veredelt wurden.

Das dritte Modell der

Reihe ist der Trockner ER VI-78, der mit einem 198 Zentimeter breiten Band arbeitet. Bis zu 2.700 mit Plastisol bedruckte Kleidungsstücke pro Stunde lassen sich hiermit härten. Im Falle von wasserbasierter Tinte sind es hingegen bis zu 900 Textilien pro Stunde.

[vastex.com](http://vastex.com)



Der neue Fördertrockner der Econo Red-Serie VI von Vastex ist in drei Varianten verfügbar.

## Textillabel Stedman übernommen

Next Level Apparel hat das Textilunternehmen Stedman übernommen. Damit ist Stedman nun eine Tochterfirma von Next Level Apparel, bleibt jedoch eine GmbH.

Die Marke Stedman besteht seit 1953 und weist eine Marktpräsenz in mehr als 40 Ländern auf. Next Level Apparel, Bekleidungsdesigner, -hersteller und -lieferant für die Märkte Werbetextilien, Einzelhandel und andere veredelte Bekleidung, möchte diese nutzen, um die strategische Expansion in Europa voranzutreiben. Stedman-Geschäftsführer Marcel Schweigert bleibt dem Unternehmen dabei in seiner Funktion langfristig erhalten.

[stedman.eu](http://stedman.eu); [nextlevelapparel.com](http://nextlevelapparel.com)

## Ansätze zur Energiekostenreduzierung

Die CHT Gruppe hat Lösungsansätze für produzierende Unternehmen der textilen Wertschöpfungskette entwickelt. Ziel sei es, hohe Energiekosten auszugleichen und einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Konkret handelt es sich um auf die Produktionsanlagen der Kunden abgestimmte Einsparungspotenziale. Je nach Prozess, Ware

und Maschine lassen sich laut CHT bis zu 30 Prozent Energie einsparen, der Wasserverbrauch minimieren und Prozesszeiten verkürzen. In der Vorbehandlung kann beispielsweise energieeffiziente Kaltbleiche anstelle von Pad-Steam-Bleichverfahren zum Einsatz kommen.

Die CHT Gruppe stellt seinen Kunden ebenso digitale Tools für die Prozessoptimierungen zur Verfügung. Mit dem Kalkulationsprogramm „Bezaktiv Soaping Advisor“ innerhalb der CHT Textile Dyes-App lassen sich etwa Färbe- und Seifprozesse verbessern.

[solutions.cht.com](http://solutions.cht.com)

## Neuigkeit bei Remigius Schneider

Der Maschinenpark von Remigius Schneider hat im März Zuwachs bekommen: der Beschichtungsautomat Grünig G-Coat 415 ist für zwei mal drei Meter große Siebe ausgelegt und besitzt eine Rahmenprofilstärke von 10 bis 60 Millimeter. Mit der Investition haben nun alle CtS-Siebe von Remigius Schneider eine maschinelle, gleichmäßige Beschichtung mit optimalen EOM- und RZ-Werten über die komplette Bedruckungsfläche. Der Grünig G-Coat 415-Beschichtungsautomat löst beim Unternehmen ein älteres Modell der Größenordnung 1,5 mal 2,2 Meter ab.

[remigius-schneider.de](http://remigius-schneider.de)



Seit Kurzem Teil des Maschinenparks von Remigius Schneider: der Beschichtungsautomat G-Coat 415

## Mimaki steigt in den DTF-Markt ein

Mit dem TxF150-75 stellte Mimaki Ende Februar seinen ersten Direct-to-Film-Drucker vor, wobei sich die Maschine für das Individualisieren von Merchandising-Artikeln, Sportbekleidung oder anderer textiler Werbeträger eignet. Zur Kerntechnologie des neuen Drucksystems gehören die Nozzle Check Unit und das Nozzle Recovery System, ebenfalls von Mimaki. Das integrierte Tintenzirkulationssystem und Design des Behälters für entgaste Tinte verhindern zudem Probleme wie einen schlechten Tintenausstoß oder Pigmentablagerung von Weißtinte.

Speziell für den DTF-Drucker entwickelte Mimaki darüber hinaus seine eigene Reihe wasserbasierter Pigmenttinten PHT50. Der TxF150-75 ist voraussichtlich ab April 2023 in der EMEA-Region im Handel erhältlich.

[mimaki.de](http://mimaki.de)